

Coachak meint

...



Coaches.at - Newsletter 3. Quartal 2013

Coachak-Kommentar



Berufliche Veränderung? Heutzutage ein Klacks!

Für mich in meinem Alter kommt berufliche Veränderung nicht mehr in Frage. Bei meinem Dienstgeber sowieso nicht, also müsste ich auswandern, um einer anderen nationalen Agentur mein Know-how zur Verfügung zu stellen. Solche Überlegungen würde ich jedoch auf keinen Fall anstellen, dazu bin ich zu sehr Patriot und mit meinem „Verein“ einfach schon zu verwachsen.

Aber für Youngsters habe ich den guten Ratschlag, vor allem unsere Schwesterorganisationen als Marketing-Plattformen zu betrachten und jegliche Kommunikation dazu zu nützen, die eigenen Qualitäten und Qualifikationen herauszustreichen. Alles kann als persönliche Werbebegelegenheit betrachtet werden: jede Mail, jeder Brief, jedes Telefonat, jede Skype-Session, jeder Facebook-Eintrag und was Sie sonst noch alles tun - posten, twittern, bloggen, chatten Damit lässt sich heute weltweit gratis persönliches Marketing betreiben, denn die Qualifikationsprofile landen automatisch auf riesigen Servern und können von interessierten Dienststellen jederzeit abgerufen und ausgewertet werden.

Von solchen Vorteilen konnten wir zu unserer Jugendzeit nur träumen. Wie war das alles intransparent und schwerfällig, hinter allem musste man ständig herlaufen, alles xmal abfragen, abtippen, abliefern, querchecken, persönliche Beziehungen pflegen und und und. Heute geht das alles ganz automatisch!

Am besten legt man sich seine ehrgeizigen beruflichen Zielvorstellungen mit dem persönlichen USP zurecht und fügt dies sehr gut aufbereitet in 2 bis 3 Absätzen automatisch jeder Mail und jedem schriftlichen Dokument bei. Für Postings braucht es natürlich eine etwas kürzere knackigere Version und am Smartphone oder beim Skypen gewöhne man sich an, den eigenen Elevator Pitch verlässlich in jedem Gespräch zu platzieren.

Sie werden sich jetzt möglicherweise fragen, was denn ein Elevator Pitch ist? Nun ja, ich verwende diesen Begriff und auch die aus der Social Media-Szene, um Ihnen zu zeigen, wie hoch meine persönlichen Veränderungsfähigkeiten sind und wie nahe ich am Puls der Zeit bleibe. Dank meinem neuen Kooperationspartner Google!

Entzückend, Baby.

